

《习近平新时代中国特色社会主义思想课程体系和教学大纲(党员、干部教育培训使用)》正式出版发行

新华社北京9月23日电 为持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训，规范指导各级党员、干部教育培训机构开展党的创新理论教育，中央组织部、中央宣传部、中央党校(国家行政学院)组织编写了《习近平新时代中国特色社会主义思想课程体系和教学大纲(党员、干部教育培训使用)》(简称《大纲》)，近日已由中共中央党校出版社正式出版发行。

《大纲》围绕习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容,设置了二十六

门课程并明确了每门课程的教学目的、教学重点、教学内容、教学形式、重点阅读篇目等,是党员、干部教育培训机构开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训的重要依据。

中央组织部、中央宣传部、中央党校(国家行政学院)印发通知强调,各地区各部门和各级党员、干部教育培训机构要精心实施好习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训计划,按照《大纲》要求,加强理论研究阐释,深化理论教学改革,构建理论教学体系,推动党的创新理论教育培训走深走实。

两情湘粤 全运接棒“十五运·十五城”系列活动收官之站在长举行

长沙晚报9月23日讯(全媒体记者 赵紫名)23日,星城长沙迎来“两情湘粤 全运接棒”主题活动,“十五运·十五城”系列活动收官之站在此上演,开启了广州与长沙双城联动的新篇章。广州市委常委、市委宣传部长杜新山,湖南省体育局党组书记熊倪,湖南省委宣传部二级巡视员王军湘,副市长郑邦出席。

“十五运·十五城”系列活动于2024年12月北京站首发,自此开启了跨越南北、横贯东西、多城联动的创意互动之旅,将十五运会之风吹遍大江南北,让更多人相约十五运、相约广州

见。活动已先后在全国十七座城市留下足迹,此次收官站落子湖南,源于十五运与十六运的全运接棒,源于粤湘联动、好运相连,共襄盛会的紧密关联。

23日下午,穗湘两地企业共同举行“穗湘聚力 合伙发展”座谈会,乘全运会东风,推动两地合作向更深层次、更广领域迈进。当晚,“两情湘粤 全运接棒”主题活动如约启幕,两地的各界领导嘉宾相聚一堂,共话战略合作愿景,期待能在更广阔的舞台上优势互补、资源共享,共同谱写体育事业繁荣、文化产业兴旺、城市协同发展的崭新篇章。

全国自贸试验区第六批“最佳实践案例”发布 湖南4个案例入选,数量第一

长沙晚报9月23日讯(全媒体记者 刘捷萍)近日,商务部印发推广自贸试验区第六批“最佳实践案例”,供各地学习借鉴。湖南自贸试验区“商业秘密保护新模式”“打造认证与标准国际合作新模式”“长江经济带物流通道联动发展模式”“案件审理及审判监督管理‘五步法’改革”等4个案例入选,数量居全国首位。

首创“商业秘密保护新模式”,为企业创新保驾护航。长沙片区构建“明产权、立标准、强应用”保护体系,依托区块链存证平台,企业可对未注册但具有潜在价值的商业秘密生成数字指纹并存证,无需公开源文件,有效明晰产权、减少纠纷。

打造“认证与标准国际合作新模式”,助力“湘品出海”。长沙片区推动区内企业与马来西亚标准与工业研究院(SIRIM)成立合资公司,将出口产品认证检测环节从“国外”移至“国内”,认证环节从10个减至3个,时间从90天压缩至30天,成本降幅达40%,认证成功

率超95%。

推动“长江经济带物流通道联动发展模式”,畅通双循环大动脉。岳阳片区积极探索物流通道跨区域联动合作模式,联合渝新欧、国铁广州局、湖北港口集团等企业签署“共建共享中部双循环大通道”协议,推动区域内物流节点之间形成相对固定的多式联运班列。

推行“案件审理‘五步法’”,提升法治化营商环境。郴州片区聚焦涉企案件办理痛点,系统集成“法律依据检索+类案检测+关联案件检索+证据规则运用+法律规则适用”,构建审理标准化、监管透明化、需求精准化三层机制。

据悉,湖南自贸试验区设立5年来,持续推进首创性、集成式、差异化改革探索。截至目前,已累计形成三批109项制度创新成果,其中51项具有全国首创性,在参与的三次全国自贸试验区复制推广评选中,共有7项成果入选。

公 示

根据《新闻记者证管理办法》,我单位长沙晚报社已对新申请新闻记者证人员情况进行了核检。现将我单位拟申请新闻记者证人员名单公示如下,公示期 2025 年 9 月 24 日—9 月 30 日。

舒薇、李春璞、盛磊、谌程

监督举报电话:

湖南省新闻出版局:0731-81128112

长沙晚报社:0731-82205014

长沙晚报社

2025 年 9 月 24 日

念好土地生金“长红”经

“乡村CEO”邓魁峰用商业思维重塑黑麋峰片区发展新优势,今年“五一”假期带动游客增长190%

长沙晚报全媒体记者 郭伟 朱华 邓艳红

黑麋峰村村部二楼的一间办公室内,简单地摆放着一张木床、一个文件柜和一把椅子,自从去年6月成为望城区桥驿镇黑麋峰片区“乡村CEO”以来,这里就成了邓魁峰的新家。

9月23日清晨7时刚过,邓魁峰照常早早起了床,就着清凉的自来水抹一把脸,提提神,然后就打开他运营的黑麋峰国家森林公园抖音账号,仔细查看为黑麋峰片区各家商户带货的数据分析。据悉,每周两次的直播也是他当主播,开播两个多月已经为当地商户带货10余万元。

离国庆假期不到10天了,对邓魁峰来说又是一场新的赶考。当天他要做的事情很多,包括一场村企活动的对接和材料准备,还有国庆直播助农板块工作的梳理安排。

“到这里既是挑战,更是一次创业!”今年38岁的邓魁峰去年6月辞去做了十几年的房地产营销工作,正式接过黑麋峰片区“乡村CEO”的聘书。一年多来,他把工作当成创业,将创意变成行动,新项目、新投资、新客流陆续进村,一度有些沉寂的山村热闹了起来。近日,记者蹲点采访邓魁峰,近距离感受他用商业思维重塑黑麋峰片区乡村发展新优势的魔力。



黑麋峰片区“乡村CEO”邓魁峰

3场对话开启“创业”路

9月11日,是我们蹲点桥驿镇黑麋峰片区的第一天。当天早上,记者在黑麋峰村村部的楼梯间遇到了邓魁峰,他手上拿着一查资料匆匆往楼下赶,边走边跟记者打招呼:“我现在去谈点事情,马上回来……”

等待的间隙,黑麋峰村党总支书记周业西和记者聊起了村里这一年多来的变化。一年多前,他对邓魁峰的称呼是“这个年轻人”,现在张口就是“邓总”。

“以前我们办场活动先想‘要花多少钱’,总想着向上级要经费。邓总一来就不一样,他先问‘能赚多少钱’,把市场思维带进咱村里,像给我们打开了一扇新窗户。”周业西说。

这扇“窗户”的背后,是邓魁峰十几年房地产营销策划生涯沉淀的商业敏锐。与返乡创业者不同,作为外聘的“乡村CEO”,邓魁峰首先要面对的是“信任关”。“为了尽快融入这片土地,我用3个月时间走遍了黑麋峰的每一个角落。”在快速了解黑麋峰片区的资源禀赋的同时,邓魁峰用“三场对话”开启了他的“创业”路。

第一场对话,在他和桥驿镇负责人之间展开:“‘乡村CEO’必须和政府同频共振,他们是我坚实的后盾。”第二场对话,他拉着黑麋峰、杨桥、沙田三个村的村干部促膝长谈:“村干部熟悉每一寸土地、每一户人家,摸清情况离不开他们的帮忙。”第三场对话,他走访了片区40多家商户,面对面问计问需:“大家经营中遇到什么难题?需要哪些支持?”在他看来,只有摸清痛点、找准卖点,强化特点,才能让发展之路走得更稳。

邓魁峰用“三场对话”开启了他的“创业”路。很快,邓魁峰对黑麋峰的现状如数家珍,村民们也越来越认可这位“务实派”的“乡村CEO”。



长沙晚报全媒体评论员 白木

长沙报臂高呼《致各市州书:欲胜长沙?敬请赐教!》,株洲秒回《致长沙书——共发展是长株潭,湘超是长沙、株洲、湘潭》,郴州跟评《致沙哥》;张家界以《致永州兄:以交鋒致相逢》致信永州,永州则以《答张家界书:山水有约 顶峰相见》欣然回信;赛后,郴州、常德用两封情真意切的“情书”续写两地情谊……

“湘超”开赛以来,湖南14个市州纷纷互致公开信,蔚然成风,成为赛事衍生的一大现象级IP。在互联网高度发达,视频、语音通话成主流的今天,为什么各市州偏偏要用书信这种传统的方式来表达呢?当我们写信,是在写什么?

我们在抒情。文字沉淀了最深的情感。大家借一封封公开信,抒发对家乡的热爱之情,

“五一”假期游客量增长190%

坐拥优质山水的黑麋峰,如何将得天独厚的生态资源推向市场,吸引更多游客驻足?如何通过打造新场景,创造大声量吸引大流量,实现效益大提升?蹲点采访期间,记者发现,这是邓魁峰每天反复琢磨的核心课题。

“黑麋峰有山水,少开发;有文化,少深化;有产品,少名品;有建设,少设计;有资产,少财产;有起势,少趋势;有经营,少共营;有劳务,少服务。”去年,经过3个月的调研后,邓魁峰将黑麋峰的发展现状提炼为“八有八少”。他认为,作为离长沙市区仅1个小时车程的国家级森林公园,黑麋峰的生态优势、区位优势 and 交通优势明显,发展文旅产业的基础扎实,但在主动对接市场、策划特色活动、创造网络声量、加大宣传推广等方面做得不够。

为打破瓶颈、聚拢客流,邓魁峰充分发挥自身在活动策划与推广领域的优势,从去年起,接连推出系列创新活动——把城市里的新潮元素搬进深山。

翻开邓魁峰的台历本,密密麻麻地备注着每天要做的事,小到培训讲稿的撰写,大到文旅项目的规划,随着一项项地落实,让他成就感满满。

山脚下游客中心前的宽阔空地被邓魁峰称作“黑麋峰的会客厅”。在这里,他巧妙融合城市流行元素与乡村田园特色,将音乐节、炫彩布景、镭射灯光等现代潮流符号,与高山、森林、流星、稻草等乡土元素相结合,打造出独具一格的体验场景。

好想法要能落地生金

如何在节假日“爆红”之外寻求“长红”?这是邓魁峰面临的挑战,也是每一位“乡村CEO”的必答题。

“‘乡村CEO’不能单打独斗,要善于凝聚发展合力。桥驿镇党委、政府是我坚实的后盾,村干部是并肩作战的伙伴,商户和村民则是唇齿相依的共同体。”邓魁峰认为,有了他们的支持,“乡村CEO”的工作才会事半功倍。

在桥驿镇党委书记谢立雄看来,“乡村CEO”的职责是“运营乡村”,而非“建设乡村”。他指出,“对‘乡村CEO’而言,有好想法很重要,但更关键的是让想法落地生金,真正见实效。”

基于黑麋峰片区的文旅资源禀赋,邓魁峰为三个村量身定制了差异化的发展策略。“三个村不能各自为战,要抱团发展打造‘黑麋峰乡村旅游’这张共同名片,但同时要避免同质化竞争,形成各有侧重的特色业态。”他提出,要将黑麋峰村的“山文化”、沙田村的“稻香文化”与杨桥村的“游乐文化”深度融合,为游客打造多样化的消费场景,从而提高游客的复游率和消费频率。

凭借精心的场景布置与精准的推广引流,去年“十一”假期,邓魁峰牵头策划的乡村音乐节、土味稻草节、萌宠嘉年华等活动,成功吸引大批游客涌入黑麋峰。“那几天,天空始终飘着五颜六色的滑翔伞,一眼望去全是游客的身影。”黑麋峰滑翔伞基地负责人朱小勇回忆,去年国庆假期,基地客流量较往年足足翻了三番。

“这是我不曾见过的黑麋峰。”从小在黑麋峰长大的村民罗家润非常惊喜。伴随而来的,是千余名游客在音乐节当晚将周边民宿、餐馆挤了个爆满。

据统计,去年“十一”假期,邓魁峰主导策划的系列新玩法,累计吸引游客7.2万人次,直接带动当地消费750万元。

今年,在桥驿镇党委、政府支持下,邓魁峰继续深化文旅创新:打造共享稻田、中药百草园,在村里举办音乐节,还重装升级了海拔520米的网红打卡点。一系列举措持续发力,今年“五一”假期,黑麋峰游客量同比增长190%。

即将到来的国庆假期,桥驿镇在原有音乐节、美食节的基础上,全新策划了“喊山嘉年华”。在记者蹲点采访期间,几乎每天都能看到邓魁峰与几位村干部、黑麋峰国家森林公园管理处主任骆争峰围坐一起,反复讨论“喊山嘉年华”的策划细节。

“‘喊山嘉年华’让你放开心怀拥抱山野,欢迎游客们国庆假期前来游玩体验。”邓魁峰热情地发出邀请。

目前,这一思路已逐步转化为具体场景。在杨桥村,以“会读书 能起飞”为主题的研学基地建设正在加快推进;沙田村则深耕“稻香文化”,通过“IP主题+餐饮”的模式引入稻香餐厅和稻香主题民宿,还规划设置自行车驿站,让游客能沿着稻田骑行,沉浸式感受田园风光;黑麋峰村则聚焦本地特色农产品,将传统烟笋进行深加工,开发成开袋即食的预制食品,既为村民稳定增收提供保障,也助力打造“黑麋峰美食”IP。

更令人欣喜的是,在上级部门的关心支持下,黑麋峰片区文旅招商也有了新起色,一个在谈的投资上亿元的低空飞行器项目有望落地,将为游客带来高空俯瞰乡村美景的“新玩法”。

“黑麋峰上风光无限,等着大家来探寻,来体验。”站在黑麋峰山顶,山风拂过,邓魁峰望着脚下连绵的青山与错落的村落,眼中满是对未来的憧憬和信心。



扫码看辣视频 邓魁峰激活乡村发展潜力

蹲点手记

激活乡村发展潜力

邓魁峰以“乡村CEO”的身份扎根黑麋峰,凭借商业思维成功激活乡村发展潜力。与此同时,桥驿镇党委、政府积极构建支持体系,不仅提供资金和政策支持,更主动搭建平台、创造机会,为“乡村CEO”充分施展才华提供坚实支撑。两者密切协同、彼此成就,共同为破解乡村振兴中“有资源缺变现、有活动缺长效”的普遍难题提供了可复制的实践样本。

传统乡村发展常困于“等靠要”。邓魁峰则切换思路,先算“收益账”,将城市潮流元素与山林资源结合,去年国庆假期便带动750万元消费。这背后是对乡村资源的重新认知:优质山水不是“沉睡资产”,而是可市场化变现的“黄金矿”。

“乡村CEO”的价值在“穿针引线”。邓魁峰通过“三场对话”联动镇政府、村干部与商户,精准诊断出“八有八少”瓶颈,还为三个村定制差异化路线——黑麋峰村做烟笋深加工、沙田村塑稻香文化、杨桥村搞研学飞行,形成“抱团发展”合力,让各方成为利益共同体。

乡村振兴需“爆红”更需“长红”。邓魁峰规划共享稻田、盘活闲置资产,皆着眼“村民持续增收”,契合商业思维“重长期价值”的精髓。唯有乡村能持续发展、村民收益稳定,才能实现从“输血”到“造血”的质变。

邓魁峰的实践是范例。乡村振兴需更多懂商业、爱乡村的“运营者”,激活内生动力,让更多乡村实现生态美、产业兴、百姓富。

兄弟锦书 满城热忱

为家乡的发展自豪,热情推介家乡的风土、人文、美食,欢迎亲友来做客,共享美食中的市井烟火,美景里的诗情画意;转发各市州的兄弟姐妹情,平时大家各自埋头奋斗,忙于事业,情感交流不多,如今以“湘超”为契机,借一纸书信,道一句“盼赛场切磋,更盼赛后同游”,让湘江水畔的情谊跨越地域,在笔墨间升温;抒发对足球运动的喜爱之情,是为绿茵场上每一次奔跑呐喊的热血,是为球员跌倒后仍起身拼搏的动容,是为足球让千万人的心紧紧相连的纯粹。

我们在记事。“湘超”是湖南开创的本土赛事品牌,是14个市州集体创作的成果,填补了本土足球赛事的历史空白。从赛事筹备时的反复磋商,到赛场边观众的摇旗助威,再到球员们挥洒的每一滴汗水,都在这一封封公开信中留下印记。与有荣焉,幸甚哉,信以咏志。时

间如忘川之河,永是向前奔腾。百年之后,何以证明我们的存在?文字书信依然是上佳的媒介,它将证明,我们曾像鲜花一样绽放,曾为一份热爱、一份团结全力以赴。后来人翻阅书信时,应能感受到我们此时的激情与斗志、深情与抱负,应能看见湖南足球从蹒跚起步到蓬勃发展的最初模样。

我们在求索。求索一条属于本土足球的突围之路,求索让体育精神融入城市发展的可行之法。足球的原型蹴鞠,本起源于中国,可长期以来,国足状态低迷,成了我们的心病。如今,我们能上九天揽月,所建天宫、北斗,可与星辰争辉;我们能下五洋捉鳖,所造航母、大驱,可与巨浪搏击。难道还玩不转一个小小的足球?“湘超”的诞生,正是这场求索的一大步;我们求索如何让足球走进校园,让孩子们在绿茵场上收获健康与勇气;求索如

何联动各市州资源,让赛事从“一时热闹”变为“长久品牌”,以足球为纽带激活文旅、商贸等产业的发展;求索如何唤醒民众对足球的热情,让基层赛场成为培育足球人才的沃土。既然前面的路都没走通,那就发挥人民群众的首创精神,自下而上进行一种新的探索。路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。中国足球一定有崛起的一天,功成不必在我,功成必定有我。

“云中谁寄锦书来?雁字回时,月满西楼。”如今,云数据取代了鸿雁传书,可这一封封公开信依旧延续着“锦书”的温度。它们传递情感,让14个市州的心同频共振;它们凝聚力量,将对足球的热爱、对家乡的眷恋,转化为推动湖南高质量发展的动力。我们写下的不仅是一封封公开信,更是对美好生活的向往,对无限未来的殷切期许。