

助力现代产业与现代金融 “两翼齐飞”

长沙市人民政府与北京银行总行意向合作框架协议签约仪式在北京举行,彭华松出席

长沙晚报7月9日讯(全媒体记者 祝林灿)9日,长沙市人民政府与北京银行总行意向合作框架协议签约仪式在北京举行,市委常委、常务副市长彭华松出席,并与北京银行党委副书记、行长戴炜一同为双方共建的“长沙企业上市北京之家”揭牌。

活动中,北京银行发布“上市苗圃贷——湘e贷”,计划未来五年向长沙提供总规模1000亿元的投融资支持,积极推动旗下中荷人寿在长沙设立公司开展业务。座谈会上,北交所有关负责人与华光源海、星邦智能等6家企业进

行交流探讨。据悉,长沙后续将探索设立企业上市上海之家、深圳之家。彭华松诚邀广大金融机构成为长沙实体经济发展的合伙人。他指出,近年来,长沙锚定“三高四新”美好蓝图,“量体裁衣”创新金融服务工具,金融市场增长快、潜力大。此次活动是推动“企业上市+资金滴灌+精准服务+产业壮大”的有益探索,必将助力现代产业与现代金融“两翼齐飞”。长沙将继续做强金融服务,畅通实体经济,持续打造一流营商环境,推动在长企业高质量发展。

提升招商质效 加快浏阳发展

肖正波带队赴广东招商并签约2个重点项目

长沙晚报7月9日讯(全媒体记者 朱泽寰)7月7日至9日,长沙市委常委、浏阳市委书记、浏阳经开区党工委第一书记肖正波带队赴广东开展招商活动,考察重点企业,洽谈合作事宜,并签约2个重点产业项目,为浏阳高质量发展集聚新动能。

招商团先后来到广东省清远市、东莞市、深圳市,走访考察先导科技、宜安科技、沃德精密科技、惠科股份创新半导体显示分公司等重点企业,深入了解企业经营情况,并与企业负责人就意向项目推进、在浏企业扩能升级等进行座

谈交流。集中招商期间,浏阳经开区顺利签约了萨菲安高安全涂覆隔膜项目、半导体精密测试探针研发及生产项目。肖正波表示,招商引资是稳增长、促发展的重要抓手。浏阳区位优势、交通便捷,产业完备、生态优良,为企业提供了干事创业的广阔空间,各级各部门要坚定不移抓好招商引资“一号工程”,着力打造“六好”营商环境,聚焦项目“落地率”,充分发挥产业政策和基金作用,大力推进“湘商回归”“浏商回浏”,以招商引资新成效推动浏阳高质量发展迈上新台阶。

6件民生类政协提案集中协商办理 市政协召开“小提案 大民生”提案公开办理协商会

长沙晚报7月9日讯(全媒体记者 唐朝昭)9日,市政协召开“小提案 大民生”提案公开办理协商会,聚焦6件民生类提案进行集中协商办理,市政协副主席陈昌佳出席。

会上,相关主办单位分别介绍了优化全民健身供给、优化外卖骑手送餐“最后100米”环境、加强长沙市城市燃气管道设施保护、解决长沙职教城交通安全问题、建立长沙预付式消费公共监管服务平台、加大特种设备基层监管力度等提案的办理情况。市政协委员姚建刚、欧阳侨、邓子云、刘彦彤等作为提案者代表,针对办理

情况交流建言。现场,来自燃气企业、基层社区、外卖平台的代表还结合工作实际,对完善提案办理建言献策。陈昌佳表示,民生类提案关注民生“七有”,聚焦民生关切的难点、热点、堵点,事关人民群众获得感、幸福感与安全感。要坚持问题导向,发挥好“民生提案群众参与公开办”机制作用,充分把握民生类提案公共性、专业性、普惠性、持续性等特点,不断提升协商办理实效。要示范带动同类提案集中办,推动共性问题同题共答,为增进民生福祉凝聚更广泛共识。

长沙市将开展12场推进文化和科技融合发展系列政策宣讲 首场宣讲成了政策解读会 行业交流会

长沙晚报7月9日讯(全媒体记者 刘俊)9日,长沙市推进文化和科技融合发展系列政策宣讲动漫专场在湖南草花互动科技股份有限公司举行。

近日,中宣部启动2025年“原动力”中国原创动漫扶持计划(以下简称“原动力”)申报工作,省委宣传部下发《关于组织做好2025年“原动力”中国原创动漫扶持计划申报工作的通知》,长沙市宣传部以此为契机启动首场动漫专题政策宣讲。宣讲现场,专家学者对2025年“原动力”中国原创动漫扶持计划申报工作进行深入解读,还解读了动漫、微短剧等网络视听新媒体政策,以实际案例为企业家们深度解析了动漫、微短剧等网络视听新媒体的发展趋势、内容规范与审核标准。

经理许俊强说:“我们要坚持内容为王的理念,持续输出高品质的微短剧,持续进行AI技术的探索和创新。”“协会将全力推进全省动漫湘军高质量地打造动漫游戏的原创精品,高起点地打造动漫游戏的产业生态、高技术地推动动漫的融合创新。”湖南省动漫游戏协会常务副会长兼秘书长杨春玉说。据了解,市委宣传部依托长沙市文化创意产业协会,组织开展长沙市推进文化和科技融合发展系列政策宣讲活动,聚焦视频文创、动漫游戏、文化出海等领域,围绕企业关心的入规、升高、上市、金融创新、版权保护等方向,邀请各领域专家,将开展12场专题政策宣讲活动,并创新举办形式,推动政策进园区、进企业、进一线,开展政策深度解读,搭建政企沟通桥梁,凝聚产业发展合力,推动全市文化产业高质量发展。

响亮! 长沙品牌



7月9日,香港联交所交易大厅内,蓝思科技创始人、董事长周群飞(左四)敲响上市铜锣,宣告公司正式登陆港交所主板。蓝思科技供图

长沙晚报7月9日讯(全媒体记者 曹开阳)7月9日,总部位于长沙浏阳生物医药园的蓝思科技股份有限公司(股票代码:6613.HK,以下简称“蓝思科技”)正式在香港联合交易所主板挂牌交易,标志着其“消费电子+智能汽车+新兴智能终端”全球化战略迈入关键阶段。本次发行从递表至挂牌仅用100天,高效完成全球发售2.62亿股,发行价每股18.18港元,集资额47.68亿港元。盘面显示,蓝思科技高开后市场交易活跃。

蓝思科技本次港股IPO获国际顶级机构高度认可,香港公开发售获462.76倍认购,国际发售录得16.68倍认购。引入10家基石投资者,涵盖产业资本、国际资管公司、对冲基金、区域投资机构及多策略基金等,认购总额达1.91亿美元(约14.99亿港元)。参与机构包括小米集团、世运电路、瑞银UBS、LMR Partners、橡树资本、QRT Capital、无级资本、大湾区、Verition、金涌等,多元背景的基石阵容不仅为上市注入强劲信心,更凸显蓝思科技在消费电子精密智造领域的全球稀缺性,以及与智能汽车、AI终端等新兴赛道的协同潜力。

作为全球消费电子精密结构件及模组综合解决方案龙头,蓝思科技的市场地位已在招股书中获权威认证。据弗若斯特沙利文报告,蓝思科技在“全球消费电子精密结构件及模组综合解决方案行业”及“全球智能汽车交互系统综合解决方案行业”均处于领先地位,核心技术优势源于三大底层能力:深厚技术积淀、领先智造能力及完善全球化布局。

技术层面,从普通防护玻璃到模组,再到集成传感器的“智能交互玻璃”,持续突破消费电子“交互界面”的

物理边界;在智能汽车领域,已形成车载玻璃、智能座舱集成、车规级传感器等多元产品矩阵,深度绑定全球头部车企。

智造层面,构建了覆盖“研发—生产—供应链”的全维平台化能力,材料利用率、能耗水平、良率等核心指标持续优化,智能制造系统实现“一键式”生产调度,为全球客户提供高效、稳定的精密智造服务。

全球化层面,已形成“中国总部+海外基地”的产能网络。

此次港股上市集会将重点投向核心技术研发、全球产能扩张及新兴赛道布局,为投资者创造多元化价值增长点:持续加码AR光学、智能感知、新材料等领域研发投入,深化消费电子与智能汽车的协同效应,推动“一块玻璃”从手机、平板向汽车座舱、AR眼镜、人形机器人等场景延伸。

多家券商研究部表示,蓝思科技的稀缺性在于“消费电子基本盘+新兴赛道增量”的双重驱动:消费电子精密结构件业务客户基础稳固,市场占有率领先;智能汽车、AI眼镜/XR头显等新兴领域的提前布局,有望打开数倍于当前市场的增长空间。随着港股上市落地,蓝思科技正式进入“全球资本+中国智造”的双向赋能阶段,“A+H”双平台战略将进一步强化全球竞争力,技术革新与绿色制造的持续投入,更将为投资者带来“业绩增长+估值提升”的双重收益。

蓝思科技创始人、董事长周群飞表示,到港上市是蓝思科技“全球化战略”的重要里程碑,公司将香港作为支点,让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合,共享“中国智造”的增长红利。

蓝思科技香港上市

物理边界;在智能汽车领域,已形成车载玻璃、智能座舱集成、车规级传感器等多元产品矩阵,深度绑定全球头部车企。

智造层面,构建了覆盖“研发—生产—供应链”的全维平台化能力,材料利用率、能耗水平、良率等核心指标持续优化,智能制造系统实现“一键式”生产调度,为全球客户提供高效、稳定的精密智造服务。

全球化层面,已形成“中国总部+海外基地”的产能网络。

此次港股上市集会将重点投向核心技术研发、全球产能扩张及新兴赛道布局,为投资者创造多元化价值增长点:持续加码AR光学、智能感知、新材料等领域研发投入,深化消费电子与智能汽车的协同效应,推动“一块玻璃”从手机、平板向汽车座舱、AR眼镜、人形机器人等场景延伸。

多家券商研究部表示,蓝思科技的稀缺性在于“消费电子基本盘+新兴赛道增量”的双重驱动:消费电子精密结构件业务客户基础稳固,市场占有率领先;智能汽车、AI眼镜/XR头显等新兴领域的提前布局,有望打开数倍于当前市场的增长空间。随着港股上市落地,蓝思科技正式进入“全球资本+中国智造”的双向赋能阶段,“A+H”双平台战略将进一步强化全球竞争力,技术革新与绿色制造的持续投入,更将为投资者带来“业绩增长+估值提升”的双重收益。

蓝思科技创始人、董事长周群飞表示,到港上市是蓝思科技“全球化战略”的重要里程碑,公司将香港作为支点,让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合,共享“中国智造”的增长红利。

蓝思科技创始人、董事长周群飞表示,到港上市是蓝思科技“全球化战略”的重要里程碑,公司将香港作为支点,让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合,共享“中国智造”的增长红利。

蓝思科技创始人、董事长周群飞表示,到港上市是蓝思科技“全球化战略”的重要里程碑,公司将香港作为支点,让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合,共享“中国智造”的增长红利。

蓝思科技创始人、董事长周群飞表示,到港上市是蓝思科技“全球化战略”的重要里程碑,公司将香港作为支点,让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合,共享“中国智造”的增长红利。

蓝思科技创始人、董事长周群飞表示,到港上市是蓝思科技“全球化战略”的重要里程碑,公司将香港作为支点,让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合,共享“中国智造”的增长红利。

蓝思科技创始人、董事长周群飞表示,到港上市是蓝思科技“全球化战略”的重要里程碑,公司将香港作为支点,让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合,共享“中国智造”的增长红利。

蓝思科技创始人、董事长周群飞表示,到港上市是蓝思科技“全球化战略”的重要里程碑,公司将香港作为支点,让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合,共享“中国智造”的增长红利。

蓝思科技创始人、董事长周群飞表示,到港上市是蓝思科技“全球化战略”的重要里程碑,公司将香港作为支点,让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合,共享“中国智造”的增长红利。

蓝思科技创始人、董事长周群飞表示,到港上市是蓝思科技“全球化战略”的重要里程碑,公司将香港作为支点,让国际资本与蓝思的智造优势、中国市场深度融合,共享“中国智造”的增长红利。



7月9日,茶颜悦色正式官宣“出海”:以电商形式向海外市场布局零售业务。茶颜悦色供图

长沙晚报7月9日讯(全媒体记者 刘捷萍)7月9日,茶颜悦色正式官宣“出海”:以电商形式向海外市场布局零售业务。即日起,北美消费者可以通过茶颜悦色线上店买到茶颜悦色的零食和周边产品。

官宣零售电商出海北美市场

9日12时,茶颜悦色官方微信公众号公布了这一信息。茶颜悦色自建Shopify独立站电商平台,以及在亚马逊、TikTok Shop、沃尔玛、Weee、亚米网等平台建立了品牌自营店铺,7月9日起陆续投入运营。首批上线约40多个商品,都是在国内比较受欢迎的零食和文创。

“很多朋友告诉我们,在海外某个城市看到了茶颜悦色的门店,或者是在海外商场买到了茶颜悦色的零售产品。虽然我们当下确实还没有到这些地方,同时我们也在想,有没有什么好的方式能尽快到达期待我们的海外朋友们身边,于是有了这次零售电商出海”的尝试。”在提及零售电商出海原因时,茶颜悦色有关负责人表示。

“这几年,我们有同事和朋友在美国的旅行途中,都跟我提到在美国的几个线上平台能买到茶颜的零售产品,这是挺有意思的信息。所以这次线上出海的第一站,我们选择了美国。”该负责人表示。

完成研发成果向市场转化

目前,茶颜悦色在湖南、湖北、江苏、重庆四省市开设了近1000家线下直营门店(含子品牌)。作为一家成立于2013年的新茶饮品牌,茶颜悦色自2020年起深入学习,打造零售产品线,聚焦茶叶与零食等高频复购品类,坚

持主张线下到店消费,用“饮品+零售”的复购结构反向引流,吸引更多顾客到店,构建从饮品到零售、从社交到生活的品牌生态。

围绕茶叶及核心原料开展前沿性基础研究,茶颜悦色构建起从原料特性解析等基础物理研究,到创新产品开发、产业化应用的全链条技术体系,实现研发成果向市场价值的高效转化。截至2025年5月,茶颜悦色自主设计并上线了500多个单品,包含茶叶、茶粉、零食、文具、生活用品等多个品类。

“和一杯越快喝完越好喝的新鲜现制奶茶相比,零售业务帮助我们到达更多朋友的身边,有了更多形式和场景的交流互动,是我们坚持主力拓展的赛道。”茶颜悦色有关负责人表示。

开展新的市场尝试与挑战

自2020年7月,茶颜悦色开始布局线上电商领域,将零售产品放在电商平台进行售卖。2023年,茶颜悦色天猫旗舰店已在同类目店铺排名中跻身前三强。2024年,茶颜零售电商销售额已破亿元,年销售额同比激增12倍。

“选择线上电商零售业务作为出海的第一步,是在当前能力范围内相对务实、可控的学习与尝试。希望通过往前走一步的学习,可以更好地去理解零售能带给消费者的价值。”茶颜悦色有关负责人表示。同时,茶颜悦色希望通过产品品质和风味,以及为消费者互动交流,传递品牌底蕴和理念。

从长沙到北美,茶颜悦色通过零售业务布局海外电商平台,体现其在零售业务上的信心,也标志着品牌在深耕国内市场的同时,迈出了探索新市场的重要一步。

茶颜悦色海外电商多店齐开

茶颜悦色海外电商多店齐开