



新华社记者 魏玉坤 张晓洁

价格运行关系经济发展，牵动百姓民生。

中办、国办近日印发《关于完善价格治理机制的意见》，于4月2日对外公布，为进一步深化价格改革，完善价格治理机制提供指引。

为何出台这份意见？从必要性看，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，迫切需要进一步深化价格市场化改革，提升

价格治理能力，强化价格信号的导向作用。

“完善价格治理机制，通过价格信号引导经营主体提升供给质量、丰富消费业态，有利于更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，促进高质量充分就业和满足人民对高品质美好生活的期待。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长邓郁松说。

从基础条件看，近10年，我国价格改革取得了显著成效，全社会97.5%的商品和服务价格由市场形成，全国居民消费价格指数(CPI)年均涨幅1.6%左右。与此同时，我国基本建立了以“准许成本+合理收益”为核心的政府定价制度，搭建起科学定价的“四梁八柱”。

围绕当前价格治理的重点领域和关键环节，意见部署了一系列重要工作，明确了价格改革的目标：加快构建市场有效、调控有度、监管科学的高水平价格治理机制，提高资源配置效率，提升宏观经济治理水平，更好服务中国式现代化建设。



### 市委常委会召开会议

# 传达学习习近平总书记重要讲话精神 研究巡视整改、安全稳定等工作

吴桂英主持

长沙晚报4月2日讯(全媒体记者 凌晴) 2日，市委常委会召开会议，传达学习习近平总书记3月31日中共中央政治局会议、会见国际工商界代表时的重要讲话精神，传达学习省委巡视工作专题会议精神，听取全市党委办公室工作情况汇报。省委常委、市委书记吴桂英主持并讲话。

会议强调，要深入贯彻习近平生态文明思想，扛牢生态环境保护政治责任，贯彻落实好《生态环境保护督察工作条例》要求，深入打好

蓝天、碧水、净土保卫战，扎实推进第三轮中央环保督察反馈问题整改销号，加强生态系统保护和修复，推动发展方式绿色低碳转型，持续擦亮美丽长沙生态底色。要深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，落实省委巡视工作专题会议安排，进一步增强做好巡视巡察工作的使命感责任感，结合开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，从严从实抓好巡视反馈问题“回头看”，确保清仓见底不遗漏、建章立制无反弹，推动巡察工作向深拓展、向专

发力、向下延伸，为全市高质量发展提供坚强政治保障。要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，持续提升对外开放水平，稳步扩大制度型开放，高质量建设开放平台；加大外企招引力度，建好德国中小企业总部集聚区等，高标准办好国际展会；依法保护外资企业合法权益，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于新时代办公厅工作的重要指示精神，始终

坚持正确政治方向，有效发挥统筹协调、参谋助手、督促检查、服务保障等职能作用，加强部门联动，锻造过硬队伍，持续提高“三服务”能力水平。

会议听取了一季度全市安全生产、生态环境、信访维稳、食品安全、市容环境、政务热线工作情况汇报，强调要精准把握当前安全稳定面临的季节性特征和阶段性特点，扛稳扛牢责任，落实落细措施，切实维护社会大局稳定。

会议还研究了其他事项。

### 外交部就东部战区相关演练等问题答问

## “台独”挑衅一日不止 反“独”惩戒一刻不停

新华社南京4月2日电 东部战区新闻发言人施毅陆军大校表示，4月2日，中国人民解放军东部战区在台湾海峡中部、南部相关海域组织“海峡雷霆-2025A”演练，重点实施查证识别、警告驱离、拦截扣押等科目，检验部队区域管控、联合封控、精打打击要能力。

郭嘉昆在当日例行记者会上答问时说，台湾问题纯属中国内政，不容外来干涉。破坏台海和平稳定的是“台独”分裂活动和外部势力纵容支持。

他说，鼓吹“台独”就是分裂国家，支持“台独”就是干涉中国内政，纵容“台独”就是破坏台海稳定。中方开展联合演训，是对赖清德当局猖狂谋“独”挑衅的坚决惩戒，是对“台独”分裂势力蓄意破坏台海和平的严正警告，是捍卫国家主权、安全和领土完整的负责任之举。任何外部势力无权对此说三道四。

### 长沙上榜清明假期十大旅游城市

想来长旅游的00后游客占比63%

长沙晚报4月2日讯(全媒体记者 吴鑫磊) 清明假期即将来临，4月2日，记者从美团获悉，美团旅行数据显示，2025年清明节国内十大旅游目的地城市为北京、南京、武汉、西安、重庆、成都、青岛、济南、长沙、上海。

美团旅行数据显示，2025年清明假期，来长沙旅游的00后年轻游客占比高达63%。长沙博物馆、李自健美术馆、花明楼景区、长沙生态动物园、湖南博物院成为假期长沙热门景区。武汉、广州、深圳、北京、南昌、上海、郑州、杭州、重庆、西安等地游客喜欢来长沙旅游。清明假期，长沙四星酒店热度上涨超30%，长沙火车南站、长沙五一广场成为热门酒店搜索商圈，长沙橘子洲附近的江景房成为热门搜索房型。

清明假期是踏青的好时节，露营、采摘、徒步等户外休闲玩乐备受青睐。美团数据显示，假期前一周，“露营烧烤”搜索量环比增长577%，“蓝莓采摘”搜索量环比增长541%。据了解，美团团购将在清明假期上线“春日踏青”主题活动，用户通过美团App搜索“免费采摘”“免费露营”，即可获得露营、采摘春茶的免费体验。

### 明德、长郡双语、青竹湖湖一新校落户开福区 城北将增中小学学位6150个

长沙晚报4月2日讯(全媒体记者 李卓) 明德、长郡双语、青竹湖湖一3所名校又有新校落子大城北，助力开福区实施卓越工程学位建设，建家门口“名校圈”！2日，开福区举行优质地块推介座谈会暨推进教育高质量发展合作办学签约仪式，开福区教育局与明德中学联合举办长沙市明德金鹰学校、与长郡双语实验中学联合举办长郡双语青竹湖实验学校、与青竹湖湖一外国语学校联合举办青竹湖湖一山鹰潭学校。

开福区教育局负责人表示，这3所新校都是九年一贯制学校。其中，明德金鹰学校落户福元东路，在原有金鹰小学的基础上规划新增24个初中班；长郡双语青竹湖实验学校选址鹅秀路与春润路交会处，规划建设42个小学班、18个初中班，植入长郡双语特色双语课程；青竹湖湖一山鹰潭学校，规划建设54个小学班和24个初中班。这3所新校将分别依托三大教育集团的品牌优势，通过先进管理理念共享、优秀教师资源共享、优质教育成果共享，实现新校的快速成长。据悉，开福区全力推进卓越工程学位建设，实施基础教育学位滚动建设计划，2020—2024年总投资34.4亿元，新建改扩建中小学18所，新增优质学位2.4万个。2025年将投入4.56亿元，新建公办中小学3所，预计新增学位6150个。

### 中国救援队伍在缅甸 救出第9名幸存者

新华社缅甸曼德勒4月2日电(记者 才扬 马卓言) 当地时间2日17点40分许，中国救援队伍在缅甸曼德勒市金色乡村酒店救援点成功救出一名被困近125小时的52岁缅甸男性。这是中国救援队伍救出的第9名幸存者。

中国救援队和中国军队参与组派的国际救援队经过3个多小时的救援作业将这名幸存者救出。他被救出时生命体征良好，已转至当地医疗机构接受后续治疗。中国香港特区救援队和深圳公益救援队也参与了此次联合救援。

## 奶茶“圈粉” 城市“出圈”

国风美学+“中茶新做”，茶颜悦色用一杯奶茶使城市“吸睛力”加倍，“出湘”之后布局湖北重庆江苏

### 编者按

解码“新消费之都”的崛起密码，探寻现象级品牌的成长基因。即日起，长沙晚报推出长沙新消费“五小虎”系列报道，深度解析茶颜悦色、文和友、鸣鸣很忙、水羊集团、安克创新等本土品牌如何蝶变为城市消费名片，解码其在产品创新、场景营造、文化赋能等方面的破局之道。敬请关注这组见证中国消费升级浪潮的城市样本，共同发现新消费时代的长沙力量。

### 长沙新消费“五小虎”系列报道

### 小虎名片

#### 奶茶虎——茶颜悦色

长沙本土奶茶顶流，凭借国风美学与“中茶新做”的创新模式，成为Z世代追捧的新中式茶饮品牌。目前“茶颜家族”品牌已迈过千店门槛，除湖南外，已布局湖北、重庆、江苏。

#### 长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

在五一商圈的人流中，手捧一杯茶颜悦色，已成为游客打卡长沙的“标准动作”。这家诞生于2013年的茶饮品牌，虽然拥有浓浓的长沙地域标签，但并不影响它走红全国。一杯“幽兰拿铁”圈粉无数，更是社交平台上

的热搜常客。究竟有什么魔力，让茶颜悦色深受年轻人青睐？开出1000+直营店后，茶颜悦色是否要做全国品牌？



在五一商圈的人流中，手捧一杯茶颜悦色，已成为游客打卡长沙的“标准动作”。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

### 从“失败清单”到“文化符号”

茶颜悦色创始人吕良的创业故事充满戏剧性。这位曾在电影院卖爆米花、开过卤味店的“中等生”，在经历多次创业失败后，将目光投向茶饮赛道。

2013年前，长沙流行台式奶茶。吕良选择以“中国风”破局：“中茶新做”，纯茶加纯牛奶搭配奶沫、奶油和坚果；产品命名如“幽兰拿铁”“声声乌龙”充满诗意；门店装修采用绿墙灰砖、雕花木门，甚至将故宫名画印上纸

杯。这种“传统文化年轻化”的策略，让茶颜悦色迅速在长沙市场站稳脚跟。

“我们恰好选对了赛道，用年轻人喜欢的方式重新定义茶文化。”吕良坦言。品牌创立初期，他推出“永久求偿权”服务——顾客对饮品不满意可随时免费重做，这种“低姿态”反而赢得了口碑。如今，茶颜悦色在长沙拥有300余家门店，高峰期单日销超4000杯，成为城市文化符号。

### 产业链重构背后的“长期主义”

4月2日，位于望城经开区的茶颜悦色自研生产基地一期项目，正在进行生产设备安装调试，计划今年上半年正式投产运行。

当茶饮行业陷入“万店大战”，茶颜悦色却选择“逆流而上”，投资5.2亿元建设研发生产基地，布局茶萃全自动生产线；孵化咖啡子

品牌“鹭尖咖啡”，推出“茶+咖啡”特调产品；试水“昼夜诗酒茶”文艺小酒馆，探索“茶+酒”消费新场景……这些动作背后，是对供应链和产品创新的深度思考。

“自建工厂就像华为的‘芯片计划’，是对核心技术的长期投入。” —— 下转4版①

### 要“走新”，更要“走心”

——推动新消费系列谈之二

#### 白木

从文和友的市井烟火、茶颜悦色的国风美学，到安克创新的全球突围、水羊集团的数字化美妆生态，再到鸣鸣很忙的零食新势力崛起……在长沙，以“五小虎”为代表的各种新消费业态竞相茁壮成长。其勃勃生机，不仅源于“走新”的技术革新，更在于“走心”的情感共鸣。

作家周作人在《北京的茶食》中写道：“我们于日用必需的东西以外，必须还有一点无用的游戏和享乐，生活才觉得有意思。我们看夕阳，看秋河，看花，听雨，闻香，喝不求解渴的酒，吃不求饱的点心，都是生活上必要的。”人们对美好生活的需求是不断增长的，温饱之上还需有心灵的满足、情感的慰藉，乃至情绪的升华。 —— 下转4版②

## 有一线希望，就绝不放弃

岳麓蓝天救援队奔赴缅甸地震中  
受灾最严重区域进行救援

6版

### 市教育局释疑中小学报名热点问题 按五类生源顺序依次录取， 哪类都有学上

3版